

公司概要〈截至2009年6月30日〉

公司简介

中国平安保险（集团）股份有限公司（「平安」或「本公司」）于1988年在深圳成立。自成立以来，平安已发展成为中国领先的综合金融服务集团公司之一，借助旗下主要子公司，即平安寿险、平安产险、平安信托、平安证券、平安银行、平安养老险、平安健康险、平安资产管理及平安资产管理（香港），通过多渠道分销网络以统一的品牌向客户提供多种金融产品和服务。

公司业务网络



■ 平安主要业务的二级机构所在城市

目标

本公司的目标是成为以保险、银行、资产管理为核心，国际领先的综合金融服务集团之一。持续地获得稳定的利润增长，向股东提供稳定回报。

保险业务

2009年上半年，平安顺利继续推进「挑战新高」策略，寿险业务的保费收入增长35.5%至人民币739.21亿元的高水平，平安寿险的保费收入位居中国第二。2009年上半年个人寿险客户13个月及25个月保单继续率分别保持在90%和85%以上的满意水平。平安产险保费收入位居中国第三，增长28.1%至人民币186.06亿元，市场份额由2008年12月31日的10.9%扩大至2009年6月30日的11.8%。

银行业务

平安银行（前称为「深圳平安银行」）网络遍布深圳、上海、福州、泉州、厦门、广州及杭州。平安信用卡创造了国内商业银行首年发卡量的最好纪录，信用卡累计流通卡量突破200万张。截止2009年6月30日，银行总资产达到人民币1,976.03亿元，较2008年底增幅达35.3%。存、贷款总额较2008年底增幅分别达30.1%和43.7%，增速均高于行业平均水平。

投资业务

2009年上半年，平安信托在业务快速发展的同时，着力于加强产品、管道和平台三个方面的建设。平安信托管理的信托资产规模达人民币812.67亿元，较2008年底大幅增长67.5%。平安证券上半年主承销6家企业债，创历史最好成绩。截至2009年6月30日，平安资产管理投资管理的资产规模为约人民币5,200亿元，较2008年底有所上升，主要是由于保险业务稳步增长带来可投资资产的增加，以及上半年A股市场大幅上涨使得资产公允价值增加。

业务策略

本公司的战略是通过公司的多渠道分销网络，以统一的品牌向客户提供以寿险与产险产品为主的多元化金融产品和服务。

本公司将：

在业务方面—

- 加大交叉销售的力度以实现「一个客户、一个帐户、多个产品、一站式服务」的目标
- 加大力度提升核心业务的规模效益与盈利空间
- 加大转型业务的利润率和总体贡献度
- 为新业务建立巩固的平台及行业高标准

在后台建设方面—

- 完善及集中的后援中心
- 强大的共享资源平台
- 提供以客户需求为中心的销售支持

在投资方面—

- 探索拓宽投资管道，分散投资风险，提升投资回报水平
- 改善资产负债匹配管理
- 提高各项金融产品竞争力

投资亮点

- 保险业务快速增长

经过20年，平安已从经营单一业务的财产保险公司发展成为中国领先的提供多元化金融产品及服务的综合金融集团之一。平安在中国成为最大的分销网络之一，于全国所有经济发达的地区拥有庞大的市场份额。截至2009年6月30日，平安已建立庞大的客户基础，拥有约3,883万名寿险客户和1,050万名产险客户。

- 综合金融服务平台

凭借平安的综合金融架构，本公司能够将多元化的金融产品及服务与不断增长的客户需求相结合。本公司于2009年上半年的交叉销售成果显著，其中银行新增信用卡的66.6%及产险业务保费收入的14.2%均来自交叉销售。

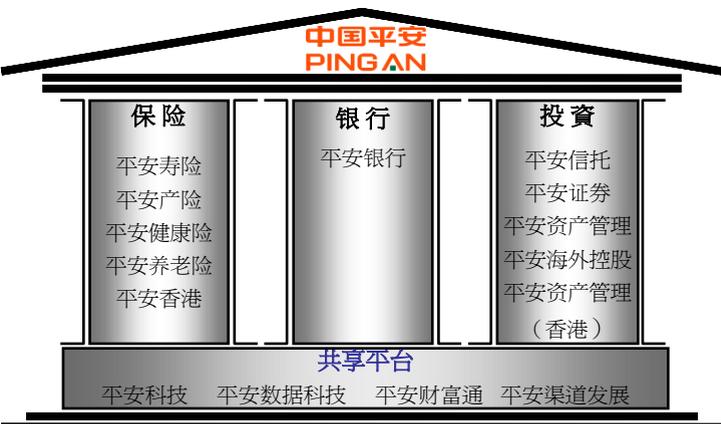
- 知名的品牌

上半年，本公司品牌价值继续保持领先，在综合实力、公司治理和企业公民责任等方面受到国内外评级机构和媒体的广泛认可，获得了众多荣誉：其中，平安在《中国新闻周刊》与中国红十字基金会于2009年1月联合发布的「中国最具责任感企业」榜单上，第三度蝉联「最具责任感企业」称号；此外，平安在亚太区权威财经杂志《亚洲金融》主办的第九届「亚洲管理最佳公司」评选中，荣获中国区管理最佳企业第八位，是中国保险业唯一入围企业，并于2009年4月第三次入围2009《福布斯》全球上市公司500强，并较去年猛进152席名列第141位。于2009年6月，平安连续第三年荣膺由亚洲著名杂志《Corporate Governance Asia》主办的亚洲公司治理2009年度杰出表现奖。

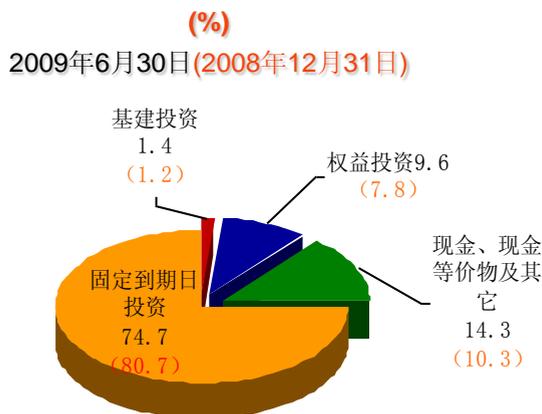


公司概要 (截至2009年6月30日)

组织架构



投资组合



关键数据

(人民币百万元)	2009年6月30日	2008年12月31日	增减幅度
总资产	885,419	754,718	17.3%
总负债	783,626	669,022	17.1%
权益总额	101,793	85,696	18.8%
内含价值	142,628	122,859	16.1%
一年新业务价值	10,231	8,541	19.8%

截止6月30日止6个月	2009年	2008年	增减幅度
总收入	79,439	63,633	24.8%
净利润	5,441	9,719	(44%)
基本每股收益 (人民币元)	0.71	1.29	(45%)
净投资收益率(%)	3.7	3.8	(0.1ppt)
总投资收益率(%)	4.8	3.6	1.2ppt

毛承保保费、保单费收入及保费存款

截止6月30日止6个月 (人民币百万元)	2009年	2008年	增减幅度
人寿保险			
个人保险	53,990	42,284	27.7%
团体保险	3,632	5,418	(33%)
银行保险	16,299	6,855	137.8%
人寿保险合计	73,921	54,557	35.5%
财产保险			
机动车辆	13,378	10,225	30.8%
非机动车辆	4,418	3,650	21.0%
意外与健康	968	796	21.6%
财产保险合计	18,764	14,671	27.9%
合计	92,685	69,228	33.9%

市场概况

H股 占发行股数份额34.83%

香港联交所股票代码: 2318 H股股数: 25.59亿股

52周股价浮动

低-HK\$24.00 (2008年10月27日)

高-HK\$59.05 (2009年6月12日)

A股 占发行股数份额65.17%

上海证券交易所股票代码: 601318 A股股数: 47.86亿股

52周股价浮动

低-RMB20.78 (2008年10月28日)

高-RMB49.46 (2009年6月30日)

公司评级 (财务实力评级)

[AAA]:中诚信国际信用评级有限责任公司

[AAA]:大公国际资信评估有限公司

注: 本文中的财务数字均以国际财务报告准则为准

