

公司概要〈截至2009年6月30日〉

公司簡介

中國平安保險（集團）股份有限公司（「平安」或「本公司」）於1988年在深圳成立。自成立以來，平安已發展成為中國領先的綜合金融服務集團公司之一，借助旗下主要子公司，即平安壽險、平安產險、平安信託、平安證券、平安銀行、平安養老險、平安健康險、平安資產管理及平安資產管理（香港），通過多管道分銷網路以統一的品牌向客戶提供多種金融產品和服務。

目標

本公司的目標是成為以保險、銀行、資產管理為核心，國際領先的綜合金融服務集團之一。持續地獲得穩定的利潤增長，向股東提供穩定回報。

公司業務網絡



■ 平安主要業務的二級機構所在城市

保險業務

2009年上半年，平安順利繼續推進「挑戰新高」策略，壽險業務的保費收入增長35.5%至人民幣739.21億元的高水準，平安壽險的保費收入位居中國第二。2009年上半年個人壽險客戶13個月及25個月保單繼續率分別保持在90%和85%以上的滿意水準。平安產險保費收入位居中國第三，增長28.1%至人民幣186.06億元，市場份額由2008年12月31日的10.9%擴大至2009年6月30日的11.8%。

銀行業務

平安銀行（前稱為「深圳平安銀行」）網路遍佈深圳、上海、福州、泉州、廈門、廣州及杭州。平安信用卡創造了國內商業銀行首年髮卡量的最好紀錄，信用卡累計流通卡量突破200萬張。截止2009年上半年，銀行總資產達到人民幣1,976.03億元，較2008年底增幅達35.3%。存、貸款總額較2008年底增幅分別達30.1%和43.7%，增速均高於行業平均水準。

投資業務

2009年上半年，平安信託在業務快速發展的同時，著力於加強產品、管道和平臺三個方面的建設。平安信託管理的信託資產規模達人民幣812.67億元，較2008年底大幅增長67.5%。平安證券上半年主承銷6家企業債，創歷史最好成績。截至2009年6月30日，平安資產管理投資管理的資產規模為約人民幣5,200億元，較2008年底有所上升，主要是由於保險業務穩步增長帶來可投資資產的增加，以及上半年A股市場大幅上漲使得資產公允價值增加。

業務策略

本公司的戰略是通過公司的多管道分銷網路，以統一的品牌向客戶提供以壽險與產險產品為主的多元化金融產品和服務。

本公司將：

在業務方面—

- 加大交叉銷售的力度以實現「一個客戶、一個帳戶、多個產品、一站式服務」的目標
- 加大力度提升核心業務的規模效益與盈利空間
- 加大轉型業務的利潤率和總體貢獻度
- 為新業務建立鞏固的平台及行業高標準

在後台建設方面—

- 完善及集中的後援中心
- 強大的共用資源平台
- 提供以客戶需求為中心的銷售支援

在投資方面—

- 探索拓寬投資管道，分散投資風險，提升投資回報水準
- 改善資產負債匹配管理
- 提高各項金融產品競爭力

投資亮點

• 保險業務快速增長

經過20年，平安已從經營單一業務的財產保險公司發展成為中國領先的提供多元化金融產品及服務的綜合金融集團之一。平安在中國成為最大的分銷網路之一，於全國所有經濟發達的地區擁有龐大的市場份額。截至2009年6月30日，平安已建立龐大的客戶基礎，擁有約3,883萬名壽險客戶和1,050萬名產險客戶。

• 綜合金融服務平臺

憑藉平安的綜合金融架構，本公司能夠將多元化的金融產品及服務與不斷增長的客戶需求相結合。本公司於2009年上半年的交叉銷售成果顯著，其中銀行新增信用卡的66.6%及產險業務保費收入的14.2%均來自交叉銷售。

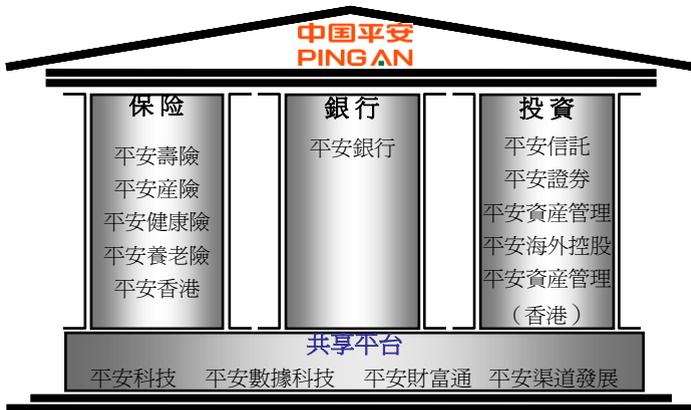
• 知名的品牌

上半年，本公司品牌價值繼續保持領先，在綜合實力、公司治理和企業公民責任等方面受到國內外評級機構和媒體的廣泛認可，獲得了眾多榮譽：其中，平安在《中國新聞週刊》與中國紅十字基金會於2009年1月聯合發佈的「中國最具責任感企業」榜單上，第三度蟬聯「最具責任感企業」稱號；此外，平安在亞太區權威財經雜誌《亞洲金融》主辦的第九屆「亞洲管理最佳公司」評選中，榮獲中國區管理最佳企業第八位，是中國保險業內唯一入圍企業，並於2009年4月第三次入圍2009《福布斯》全球上市公司500強，並較去年猛進152席名列第141位。於2009年6月，平安連續第三年榮膺由亞洲著名雜誌《Corporate Governance Asia》主辦的亞洲公司治理2009年度傑出表現獎。



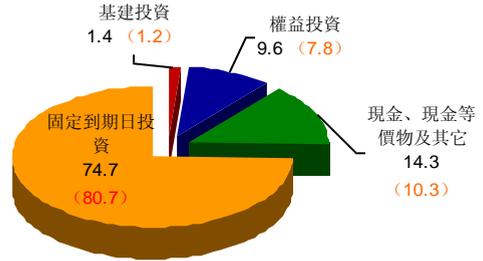
公司概要 (截至2009年6月30日)

組織架構



投資組合

(%)
2009年6月30日 (2008年12月31日)



關鍵數據

(人民幣百萬元)	2009年6月30日	2008年12月31日	增減幅度
總資產	885,419	754,718	17.3%
總負債	783,626	669,022	17.1%
權益總額	101,793	85,696	18.8%
內含價值	142,628	122,859	16.1%
一年新業務價值	10,231	8,541	19.8%

截止6月30日止6個月	2009年	2008年	增減幅度
總收入	79,439	63,633	24.8%
淨利潤	5,441	9,719	(44%)
每股收益(人民幣元)	0.71	1.29	(45%)
淨投資收益率(%)	3.7	3.8	(0.1ppt)
總投資收益率(%)	4.8	3.6	1.2ppt

毛承保保費、保單費收入及保費存款

截止6月30日6個月 (人民幣百萬元)	2009年	2008年	增減幅度
人壽保險			
個人保險	53,990	42,284	27.7%
團體保險	3,632	5,418	(33%)
銀行保險	16,299	6,855	137.8%
人壽保險合計	73,921	54,557	35.5%
財產保險			
機動車輛	13,378	10,225	30.8%
非機動車輛	4,418	3,650	21.0%
意外與健康	968	796	21.6%
財產保險合計	18,764	14,671	27.9%
合計	92,685	69,228	33.9%

市場概況

H股 占發行股數份額34.83%

香港聯交所股票代碼: 2318 H股股數: 25.59億股

52周股價浮動

低-HK\$24.00 (2008年10月27日)

高-HK\$59.05 (2008年6月12日)

A股 占發行股數份額65.17%

上海證券交易所股票代碼: 601318 A股股數: 47.86億股

52周股價浮動

低-RMB20.78 (2008年10月28日)

高-RMB49.46 (2009年6月30日)

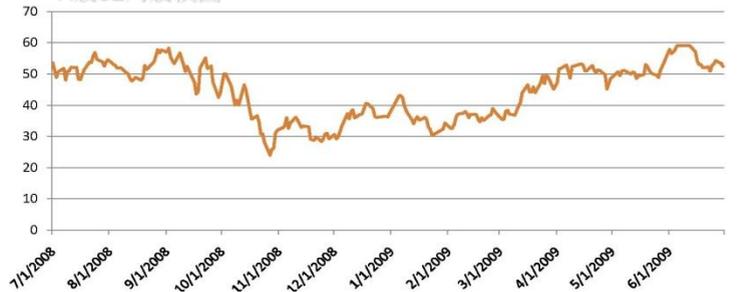
公司評級 (財務實力評級)

[AAA]: 中誠信國際信用評級有限責任公司

[AAA]: 大公國際資信評估有限公司

注: 本文中的財務數字均以國際財務報告準則為準

H股52周股價圖



A股52周股價圖

